

2. Conceitos Fundamentais

Aula-tema 04: O caminho da sustentabilidade – dimensões e indicadores

Consumo responsável – produzir e consumir bens e serviços de forma consciente e sustentável, examinando não somente a quantidade, mas também os padrões de consumo referentes a: o que consumir, por que, como e de quem consumir, e, finalmente, como descartar.

Dimensões da sustentabilidade – são três: dimensão social, econômica e ambiental. A **dimensão social** está ligada à preocupação com o bem-estar e a qualidade de vida, igualdade na distribuição da renda, melhoria das condições de vida e, conseqüentemente, dos aspectos culturais da população. A **dimensão econômica** está associada à alocação de recursos e gestão eficiente de recursos e fluxo do investimento público e privado. A **dimensão ambiental** está relacionada à preocupação com os impactos da ação humana sobre o meio ambiente.

Fatores críticos para a sustentabilidade – fatores importantes a serem considerados com o objetivo de alcançar a sustentabilidade; destacam-se a governança corporativa, o consumo responsável, a produção e a distribuição de bens e serviços.

Governança corporativa – "sistema pelo qual as sociedades são dirigidas e monitoradas, envolvendo os relacionamentos entre proprietários, Conselho de Administração, Diretoria e órgãos de controle". Essa é a definição do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), na quarta versão do Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa (2009, p. 19), que está disponível em <http://www.ibgc.org.br>[IF1]. O objetivo é garantir confiabilidade às partes interessadas. Os princípios básicos que orientam a governança corporativa são: transparência (disponibilização de informações para as partes interessadas), equidade (tratamento justo a todos os *stakeholders*), prestação de contas (da atuação e das conseqüências de atos e omissões) e responsabilidade corporativa (incorporação de ordem social e ambiental na definição dos negócios e suas operações).

Indicadores de sustentabilidade – ferramentas para monitorar o desempenho relativo à sustentabilidade. Como exemplo podemos citar **pegada ecológica** (indicador que avalia a quantidade de recursos naturais que sustentam o estilo de vida de uma pessoa, cidade ou país).

Indicadores de sustentabilidade corporativa – ferramentas para monitorar o desempenho relativo à sustentabilidade empresarial. São alguns indicadores: balanço social, *Sustainability Index – Dow Jones*, Indicadores *Ethos*, Índice de Sustentabilidade Empresarial ISE-Bovespa, diretrizes para relatórios de sustentabilidade da *Global Report Initiative* (GRI).

Investimento social privado – aplicação voluntária de recursos de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos sociais, ambientais e culturais, preocupando-se com resultados, transformações, ascensão social e envolvimento da comunidade em ações sociais.

Responsabilidade Social Empresarial (RSE) ou **Responsabilidade Social Corporativa (RSC)** – embora somente a expressão social esteja presente no título dessa nomenclatura, refere-se à forma de gestão organizacional que abrange as três dimensões da sustentabilidade: econômica, social e ambiental. A responsabilidade de uma organização não se restringe apenas à preocupação econômica, mas também no bem-estar e no desenvolvimento sustentável da sociedade da qual faz parte.
